

Arranca FTV 4.0: Tecnología sin perder el foco en las personas

El Palacio de Congresos de Fuerteventura acogió esta mañana la jornada inaugural de la octava edición del **Congreso de Tecnología y Turismo FTV 4.0**, un evento que reúne a profesionales del sector turístico, expertos en innovación digital y representantes institucionales con el objetivo de abordar los desafíos y oportunidades del turismo inteligente.

El acto de apertura estuvo presidido por la **presidenta del Cabildo de Fuerteventura, Dolores Alicia García Martínez**, quien en su intervención puso de manifiesto la necesidad de integrar la tecnología en el desarrollo insular desde una **perspectiva sostenible y humanista**. García Martínez destacó la importancia de fomentar la participación ciudadana y reforzar la colaboración entre el sector público y privado, señalando que “**la tecnología es importante, pero hay que cuidar la isla y cuidar a las personas**”, subrayando además la necesidad de “**que las nuevas generaciones encuentren su futuro y un propósito de vida alineado con la innovación y el respeto por nuestro entorno**”.

La inauguración contó también con las intervenciones de Rosa María Rodríguez Fuentes, concejala de Turismo, Nuevas Tecnologías, Transparencia, Prensa y Salud Pública; Carmen Alonso Saavedra, consejera de Nuevas Tecnologías del Cabildo; y Antonio V. Hormiga Alonso, presidente de ASOFUER. El acto fue conducido por Nacho Villoch, profesional especializado en innovación, talento, sostenibilidad y transformación digital, quien imprimió dinamismo y coherencia al desarrollo de la sesión.

La ponencia inaugural fue impartida por **Daniel Rico López, Sales Manager de Tinámica**, quien expuso los principales retos tecnológicos que enfrentan actualmente tanto las empresas privadas como las instituciones públicas. En su intervención, Rico analizó el carácter cambiante del entorno digital y puso el foco en conceptos clave como la realidad virtual, la privacidad y la protección de datos, subrayando la necesidad de integrar estos aspectos en la estrategia de transformación del sector turístico.

A continuación, tuvo lugar la mesa redonda titulada **“Big Data e Inteligencia Artificial: Optimización de destinos turísticos”**, moderada por **Javier Franco Hormiga**, director de la **Agencia Canaria de Investigación y Sociedad de la Información**. El debate contó con la participación de **Jorge Núñez**, CEO de **AdQuiver**; **Raúl Domínguez Pérez**, CEO y fundador de **MaarLab**; y **Fran Álvarez Orjales**, arquitecto empresarial en **Minsait**. Los ponentes compartieron su visión sobre cómo el análisis de datos y el uso de algoritmos inteligentes están permitiendo mejorar la planificación, sostenibilidad y rentabilidad de los destinos turísticos.

La jornada contó además con un espacio expositivo en el que el público pudo interactuar con diferentes experiencias tecnológicas innovadoras. Entre las propuestas más destacadas se encontraron el stand de **Astrociencia Nómada**, orientado a la divulgación científica vinculada al turismo; **Rock and Change**, que ofreció experiencias inmersivas de realidad mixta; y **GF-TIC Robotics**, que presentó su despliegue de soluciones avanzadas de robótica. Más de 13 robots estuvieron disponibles para ser probados por los asistentes, junto a una experiencia de realidad virtual que generó gran interés entre los profesionales presentes.

El Congreso FTV 4.0 continuará mañana con nuevas sesiones temáticas, talleres especializados y actividades de networking, consolidándose como una cita estratégica para el desarrollo del turismo tecnológico en Canarias.



